

PATRICK GABRIEL

Freelance SEO & SEA Manager

+4915784911006

@ patrick.g@onserv-media.de

Linnich

PROJEKTERFAHRUNG

08/2024 - Aktuell

SEO-Manager

Farmbros GmbH

- Entwicklung und Umsetzung umfassender SEO-Strategien zur Steigerung der organischen Sichtbarkeit und Verbesserung des Rankings der Website.
- Durchführung von Keyword-Recherchen und Marktanalysen zur Optimierung des Contents und Identifizierung neuer Wachstumschancen.
- Technische SEO-Optimierung der Website-Struktur, Seitenladezeiten und Mobile Usability.
- Analyse von Performance-Daten (Google Analytics, Google Search Console) zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen und Ableitung strategischer Maßnahmen.

07/2024 - Aktuell

SEA-Manager

Netzgefährten GmbH

- Strategische Planung, Umsetzung und Optimierung von SEA-Kampagnen (Google Ads, MS Ads, LinkedIn) zur Steigerung der Sichtbarkeit und Conversion-Raten.
- Durchführung detaillierter Keyword-Recherchen sowie Erstellung und Management von Anzeigen.
- Analyse der Kampagnen-Performance durch Google Analytics und andere Tracking-Tools zur Ableitung datenbasierter Optimierungsmaßnahmen.
- Budgetverwaltung und Optimierung des Kosten-Umsatz-Verhältnisses (ROAS).

02/2024 - Aktuell

SEO & SEA-Manager

Floorhouse GmbH

- Konzeption und Umsetzung von SEO- und SEA-Strategien zur Erhöhung der Sichtbarkeit der Marke im digitalen Raum.
- Optimierung der Google Ads Kampagnen zur Maximierung der Reichweite und Conversion-Raten bei gleichzeitiger Minimierung der Kosten.
- Durchführung detaillierter Markt- und Keyword-Analysen zur Verbesserung der organischen Suchmaschinenplatzierung und Identifikation von Trends.
- Überwachung und Analyse von Website-Performance und Nutzerverhalten (Google Analytics, Google Search Console), um datengetriebene Entscheidungen zu treffen.
- Implementierung von technischen SEO-Optimierungen und Prozessverbesserungen für nachhaltigen Erfolg.

02/2024 - Aktuell

SEO & SEA-Manager

NU Technology AG

- Entwicklung, Umsetzung und Optimierung umfassender SEA- und SEO-Strategien zur Steigerung der Sichtbarkeit und Conversion-Raten der Plattform.
- Durchführung tiefgehender Keyword-Recherchen und Marktanalysen zur gezielten Platzierung von Anzeigen und Optimierung der organischen Suchergebnisse.
- Verwaltung und kontinuierliche Optimierung von Google Ads Kampagnen mit Fokus auf ROI-Steigerung und Kosteneffizienz.
- Überwachung und Analyse von Performance-Daten (Google Analytics, Google Ads, etc.) zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen und Ableitung von Maßnahmen.
- Erstellung und Umsetzung von Content-Strategien zur Optimierung der SEO-Performance der Website.
- Zusammenarbeit mit internen Teams zur Sicherstellung einer konsistenten und wirkungsvollen Online-Marketing-Strategie.

PROJEKTERFAHRUNG

06/2023 - 06/2023

• Online-Marketing-Manager

Elektro Kreuels GmbH & Co. KG

- Online-Marketing & Webdesign Strategie zur Mitarbeitergewinnung über Social-Media
- Analyse von Trends und Daten in den sozialen Medien, um die Reichweite und das Engagement von Stellenanzeigen zu optimieren.
- Erstellung von ansprechenden und zielgruppenspezifischen Texten, um die Unternehmenskultur und offenen Positionen hervorzuheben.
- Zusammenarbeit mit dem Video-Team, um die Branding- Botschaft des Unternehmens auf den sozialen Medien konsistent zu halten.
- Nutzung von Social-Media-Analysetools, um den Erfolg der Kampagnen zu messen und kontinuierliche Verbesserungen vorzunehmen.
- Aufsetzen von Custom-Conversion-Events zur Kampagnen- Performancemessung und Optimierung Webdesign auf Basis von WordPress
- Erstellung einer Karriereseite mit Jobangeboten

01/2023 - 06/2023

• Online-Marketing & Webdesign

Next Clinics International GmbH

- Fehlerbehebung und Optimierung von 3 WordPress-Seiten Durchführung detaillierter Website-Audits, um Performance-Engpässe, Sicherheitslücken und Design-Unstimmigkeiten zu identifizieren.
- Behebung von technischen Fehlern, einschließlich Problemen mit Themes, Plugins und Datenbank-Konflikten, um eine reibungslose Benutzererfahrung sicherzustellen.
- Anwendung von Best Practices für die Website-Geschwindigkeit, einschließlich Bildoptimierung, Minifizierung von CSS/JS-Dateien und Implementierung von Caching-Lösungen.
- Ständige Überwachung der Websites, um sicherzustellen, dass sie jederzeit erreichbar sind und ordnungsgemäß funktionieren.
- Aktualisierung und Wartung von WordPress-Core, Themes und Plugins, um Kompatibilität und Sicherheit zu gewährleisten.
- Suchmaschinenoptimierung Durchführung umfassender SEO-Audits, um Bereiche für Verbesserungen zu identifizieren und strategische Pläne zur Steigerung der organischen Reichweite zu entwickeln.
- Optimierung von On-Page-Elementen, einschließlich Meta-Tags, Überschriften, Alt-Tags und internen Verlinkungen, um die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern.
- Überwachung und Analyse von Webseiten-Performance und Rankings mithilfe von Tools wie Google Analytics, Google Search Console und weiteren branchenführenden SEO-Tools. Durchführung von Wettbewerbsanalysen.
- Realisierung verschiedener SEA-Kampagnen Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Pay-per-Click (PPC) Kampagnen über Google Ads.
- Durchführung umfangreicher Keyword-Recherchen und - Analysen, um sicherzustellen, dass Anzeigen für hochrelevante Suchbegriffe geschaltet werden. Erstellung ansprechender und überzeugender Anzeigentexte, die eine hohe Klickrate (CTR) und Conversion-Rate fördern.
- Implementierung von Landing Page-Optimierungen, um die User Experience zu verbessern und die Conversion-Rate zu steigern.

PROJEKTERFAHRUNG

02/2022 - 06/2023

• SEO / Content-Manager

Seedeo

- Entwicklung und Implementierung einer umfassenden SEO-Strategie, um die Online-Präsenz und Sichtbarkeit der Social Selling Agentur zu steigern.
- Durchführung fortlaufender Keyword-Recherchen, um relevante Suchbegriffe und -phrasen zu identifizieren, die potenzielle Kunden nutzen.
- Optimierung von On-Page-Elementen, einschließlich Meta-Tags, Content-Struktur, interner Verlinkung und Bild-Alt-Texten, um die Ranking-Positionen zu verbessern.
- Erstellung von qualitativ hochwertigen, SEO-optimierten Inhalten, die sowohl die Zielgruppe ansprechen als auch Suchmaschinenrichtlinien entsprechen.
- Aufbau und Pflege eines qualitativen Backlink-Portfolios durch Outreach-Aktivitäten, Gastbeiträge und strategische Partnerschaften.
- Technische SEO-Optimierung, einschließlich Verbesserung der Website-Geschwindigkeit, Implementierung von Schema-Markup und Sicherstellung der Mobile-Friendliness.
- Regelmäßige Überwachung der Website-Performance und Anpassung der SEO-Strategie basierend auf Daten aus Analysetools wie Google Analytics und Google Search Console.
- Entwicklung und Umsetzung einer Content-Marketing-Strategie, die darauf abzielt, die Markenbekanntheit zu steigern, das Engagement zu fördern und Leads zu generieren.
- Erstellung eines Redaktionsplans.
- Optimierung von Inhalten für Suchmaschinen, um die organische Reichweite zu erhöhen und gleichzeitig authentisch und benutzerfreundlich zu bleiben.
- Analyse von Content-Performance-Indikatoren, wie z.B. Traffic, Engagement, Conversion-Rate und Zeit auf der Seite, um den Erfolg der Strategie zu bewerten und Anpassungen vorzunehmen.

02/2022 - 02/2023

• Online-Marketing & Webdesign

Tasty Shots Filmproduktion

- Webdesign & Entwicklung auf Basis von WordPress für Kundenprojekten Konzeption, Design und Entwicklung maßgeschneiderter Websites, die den individuellen Anforderungen und Zielen der Kunden entsprechen.
- Anwendung aktueller Webdesign-Trends und -Techniken, um ästhetisch ansprechende und benutzerfreundliche Websites zu erstellen.
- Entwicklung responsiver Designs, um eine optimale Darstellung und Funktionalität auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen sicherzustellen.
- Zusammenarbeit mit Kunden während des gesamten Entwicklungsprozesses, von der ersten Idee bis zum Launch, um sicherzustellen, dass alle Anforderungen erfüllt werden.
- Implementierung von Sicherheitsmaßnahmen und regelmäßigen Backups, um den Schutz und die Stabilität der Kundenwebsites zu gewährleisten.
- Durchführung von Qualitätskontrollen und Tests, um sicherzustellen, dass alle entwickelten Websites fehlerfrei und gemäß den Spezifikationen sind.
- Performance-Marketing für die Neukundengewinnung einer Agentur für Filmproduktion Entwicklung und Umsetzung von Performance-Marketing-Strategien mit dem Ziel, die Sichtbarkeit der Filmproduktionsagentur zu erhöhen und Neukunden zu gewinnen.
- Planung und Durchführung zielgerichteter PPC-Kampagnen auf den Plattformen Google Ads & Facebook Ads, speziell ausgerichtet auf die Film- und Medienbranche. Implementierung von Conversion-Tracking, um den Erfolg der Kampagnen zu messen und den ROI zu optimieren.
- Durchführung von A/B-Tests für Anzeigenvarianten und Landing Pages, um die Performance kontinuierlich zu verbessern

PROJEKTERFAHRUNG

- **01/2022 - Aktuell**
 - **SEO & SEA-Manager**
Einwandern-Schweiz
 - Entwicklung einer maßgeschneiderten SEO-Strategie, um die Online-Präsenz der Agentur für Auswanderer zu erhöhen und gezielten Traffic zu generieren.
 - Durchführung regelmäßiger Keyword-Recherchen, um Suchbegriffe zu identifizieren, die von potenziellen Auswanderern und Interessenten verwendet werden.
 - Anpassung und Optimierung von On-Page-Elementen, darunter Meta-Tags, Content-Struktur, interne Verlinkung und Bild-Alt-Texte, um relevante Rankings zu verbessern.
 - Erstellung von qualitativ hochwertigen, SEO-optimierten Inhalten, die speziell auf die Bedürfnisse und Fragen von Auswanderern zugeschnitten sind.
 - Implementierung einer lokalen SEO-Strategie, um potenzielle Kunden in bestimmten
 - Aufbau eines qualitativen Backlink-Portfolios durch Outreach-Aktivitäten und Partnerschaften mit relevanten Websites und Branchenverbänden.
 - Technische SEO-Optimierungen, einschließlich Verbesserung der Website-Geschwindigkeit, Mobile-Friendliness und Implementierung von strukturierten Daten.
 - Regelmäßige Überwachung der Website-Performance und Anpassung der SEO-Strategie basierend auf den Daten von Analysetools wie Google Analytics und Google Search Console.
 - Implementierung von Google Ads Kampagnen
 - Ergebnisauswertung
 - Optimierung
- **09/2021 - 01/2022**
 - **Online-Marketingmanager**
Yosefine GmbH & Co KG
 - Webdesign
 - Planung & Strategie Social-Media-Marketing
 - Content Planung für TikTok
 - Analyse & Auswertung von Ergebnissen
- **01/2021 - 08/2021**
 - **Content-Manager**
Finixio Ltd
 - Einpflegen von Content
 - Suchmaschinenoptimierung
 - OnPage-SEO
 - Content-Marketing
- **05/2017 - 11/2020**
 - **Betreuung eigener Onlineshops**

EDUCATION

- **04/2021**
 - **Bachelorstudiengang Internationales Marketing**
IU Fernstudium
 - Neben dem Beruf
- **09/2018 - 07/2020**
 - **Kaufmännische Fachhochschulreife**
Robert-Schuman-Schule
 - Schwerpunkt: BWL
- **09/2019 - 07/2020**
 - **Staatlich geprüfter Wirtschaftsassistent**
Robert-Schuman-Schule
 - Wahlfachbelegung
 - Zusatzqualifikation als Wirtschaftsassistent
- **10/2020 - 04/2021**
 - **Bundesweite Anerkennung der FH**
Unicorn Factory
 - Sechsmonatiges Praktikum, Unicorn Factory
 - Schwerpunkt: Online-Marketing
 - SEO basierte Artikel verfasste

SKILLS

Aftereffects Ahrefs Caching CMS CSS ERP Facebook Ads Google ads

Google Analytics Google Search Console Hotjar HTML Java LinkedIn Ads Microsoft 365

Microsoft Ads PHP PPC GSC Semrush SEO Shopify Social media marketing

Tiktok Ads WordPress